

## Pressemitteilung

### Rendity startet mit JPI bisher größtes Crowdfundingprojekt

- **Finanzierungsvolumen von 800.000 Euro**
- **Crowdfunding für 50 Eigentumswohnungen an der Brigittenauer Lände**
- **Anleger erhalten jährliche 5,5 Prozent Rendite bei 24 Monaten Laufzeit**

Wien, 13.09.2017 – Das auf die Finanzierung von Immobilienprojekten spezialisierte Crowdfundingunternehmen Rendity startet sein bislang größtes Projekt: Für ein Wohnobjekt des renommierten Immobilienentwicklers JP Immobilien, mit dem Rendity bereits beim Projekt Laendyard erfolgreich zusammengearbeitet hat, wird ein Finanzierungsvolumen von 800.000 Euro durch die Crowd aufgebracht. Die Anleger erhalten eine jährliche Rendite von 5,5 Prozent, die Laufzeit beträgt 24 Monate. Das Investment erfolgt in Form eines Nachrangdarlehens.

In der Brigittenauer Lände 42 auf Höhe Friedensbrücke wurde ein Bestandsobjekt umfassend modernisiert und um Freiflächen sowie einen Dachgeschoßausbau erweitert. Insgesamt entstehen 50 Eigentumswohnungen, der Großteil der Einheiten verfügt über einen Balkon oder eine Terrasse. Die Fertigstellung ist für September 2018 vorgesehen. Das Objekt profitiert von der zentralen Lage am Donaukanal und sowohl die U4-Station „Friedensbrücke“ als auch das Naherholungsgebiet Augarten sind in wenigen Gehminuten zu erreichen. Die Attraktivität des Projekts spiegelt sich auch in der hervorragenden Vorverwertung wider: Bereits ein Jahr vor Fertigstellung wurden mehr als die Hälfte der Wohnungen verkauft.

„Das Projekt ‚Wohnen am Wasser‘ ist ein ideales Projekt für Immobilien-Crowdfunding: effiziente Grundrisse, Wohnungsgrößen zwischen 33m<sup>2</sup> und 90m<sup>2</sup>, die meisten davon mit Balkon oder Terrasse und das Ganze direkt vor der U4-Station Friedensbrücke“, sagt Daniel Jelitzka, Gründungspartner und Geschäftsführer von JP Immobilien. „Die Bewohner können sich an einem unverbaubaren Blick über den Donaukanal erfreuen, der neuen, hippen Meile von Wien.“

„Ich freue mich, dass wir schon unser zweites Projekt mit JP Immobilien realisieren können“, sagt Rendity-CMO Tobias Leodolter. „Die wiederholte Zusammenarbeit mit diesem renommierten Partner zeigt, dass Crowdfundings auf dem besten Weg sind, sich einen Fixplatz im Finanzierungsrepertoire der Bauträger zu sichern.“ Die Nachfrage steige sowohl seitens der Anleger als auch seitens der Immobilienentwickler, so Leodolter.

**Über Rendity:**

Das 2015 von Lukas Müller, Tobias Leodolter und Paul Brezina gegründete Start-Up Rendity ist auf Crowdfunding für Immobilien spezialisiert. Seit dem Start im August 2015 konnten bereits vier Projekte im Wohnbau in Wien und Berlin mit einem Gesamtprojektvolumen von über 2 Mio. Euro erfolgreich abgeschlossen werden.

**Über JP Immobilien:**

Die JP Immobilien Gruppe ist seit mehr als 20 Jahren in den Geschäftsbereichen Investment, Development, Sanierung, Vermarktung und Property Management mit Schwerpunkt auf dem Wiener Markt tätig.

Website: <https://rendity.com>

Facebook: <fb.com/rendity>

Twitter: @renditycom

Instagram: @renditycom

**Rückfragehinweis:**

Thomas Brey

M&B PR, Marketing, Publikationen GmbH

T +43 (0) 1 233 01 23 15

M +43 676 542 39 09

[brey@mb-pr.at](mailto:brey@mb-pr.at)