

PRESSEMITTEILUNG

Rendity erneut mit hohen Zuwachsraten bei Anlagevolumen und Zahl der Finanzierungsprojekte

- 2019 25 Projekte mit 16 Mio. Euro Anlagevolumen platziert
- Zusammenarbeit mit Österreichs führenden Immobilienentwicklern
- Starker Trend zu sicherheitsorientierten Investments in Bestandsobjekte

Wien, 29.01.2020 – Das auf Immobilien spezialisierte Crowdfundingunternehmen Rendity konnte auch 2019 seinen Wachstumskurs fortsetzen und erzielte bei allen relevanten Kennzahlen hohe Zuwachsraten. Das Platzierungsvolumen stieg von sechs Mio. Euro 2018 auf 16 Mio. im Jahr 2019. Damit wurden im Vorjahr 25 Projekte finanziert, 2018 waren es noch 9. Auch die Rückzahlungen an Anleger aus abgeschlossenen Finanzierungsprojekten waren mit knapp 3 Mio. Euro deutlich höher als noch 2018.

„Der Crowdfundingmarkt entwickelt sich insgesamt sehr positiv und Rendity konnte in diesem guten Umfeld noch deutlich über dem Branchenschnitt liegende Wachstumsraten und Ergebnisse erzielen“, so Rendity-Mitgründer Tobias Leodolter. „Was vor wenigen Jahren noch als Nischenprodukt belächelt wurde, wird nun sowohl von Investoren als auch von Immobilienentwicklern so stark nachgefragt wie noch nie. Auch wenn Crowdfunding stets als Ergänzung zum herkömmlichen Bankkredit zu verstehen ist, darf man sich aufgrund von Bankregulierungen auf eine immer größer werdende Rolle von Crowdfunding im Finanzierungsmix von Immobilienprojekten einstellen.“

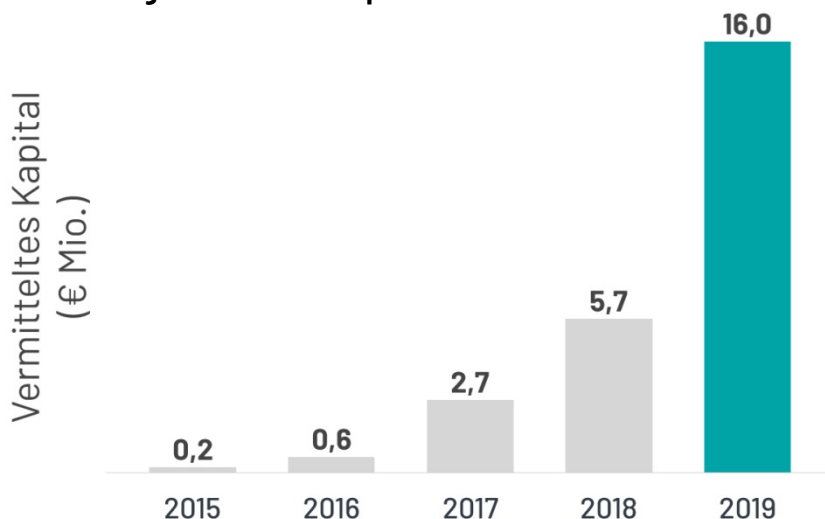
Mindestens ebenso große Bedeutung wie der Beurteilung des Projekts kommt aber dem Track Record des jeweiligen Projektbetreibers zu. „Ein erfahrener und erfolgreicher Entwickler ist die beste Garantie für eine professionelle Abwicklung des Projekts und somit auch für die Sicherheit des Investments“, betont Leodolter. „Wir sind stolz, dass die führenden österreichischen Immobilienentwickler, wie z.B. JP Immobilien, Winegg oder Haring, zu unseren Partnern zählen und mit uns das attraktive Finanzierungsinstrument Crowdfunding für sich erschließen.“

Für 2020 erwartet Rendity vergleichbar hohe Zuwachsraten wie 2019. 2020 sollen voraussichtlich insgesamt 30 Mio. Euro platziert und damit das Volumen gegenüber 2019 nahezu verdoppelt werden.

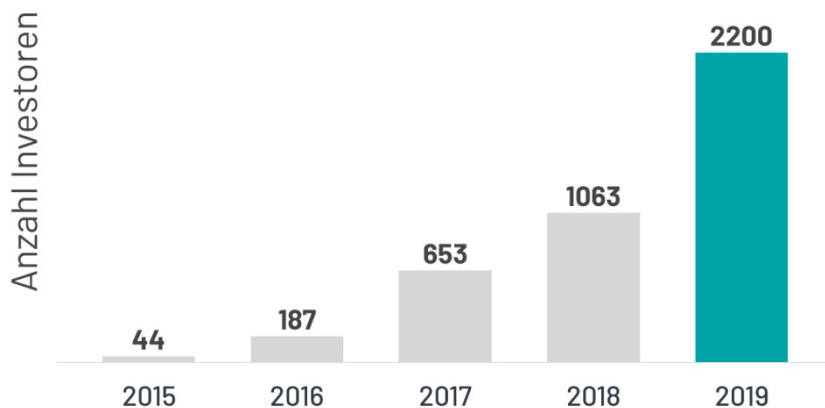
Auch das Investorennetzwerk soll weiter wachsen und auf 5.000 Anleger ansteigen. Kundenseitig sieht Leodolter das größte Wachstumspotenzial auf dem deutschen Markt. „Aktuell platzieren wir bei unseren deutschen Projekten zwischen 30 und 50 Prozent bei deutschen Anlegern, bei unseren österreichischen Projekten sind es zwischen 20 und 30 Prozent. Dieser Anteil wird weiter steigen, nicht zuletzt weil der österreichische Wohnimmobilienmarkt in Deutschland als besonders attraktiv betrachtet wird und deutsche Investoren mittlerweile wesentlich lieber in Wien als z.B. in Berlin engagiert sind.“

Auf Projektebene ortet Leodolter das größte Wachstumspotenzial bei der Produktschiene „Rendity Income“, bei der Investments in vollvermietete Bestandsobjekte vorgenommen werden. Die Renditen für diese Investments liegen zwischen 4 und 5 Prozent, die Laufzeiten zwischen drei und vier Jahren. Das Investmenthighlight in diesem Bereich war im vergangenen Jahr das Zinshaus „Am Tabor 20-22“, bei dem durch die Crowd knapp 1,5 Mio Euro aufgebracht wurden – die bislang größte und erfolgreichste Rendity-Kampagne im Bestandsimmobilienbereich. „Entgegen dem Klischee suchen Crowdinvestoren nicht möglichst hohe Renditen, sondern möglichst hohe Sicherheit. Dafür sind vermietete Wohnimmobilien perfekt geeignet und daher werden wir unseren Anlegern heuer noch eine deutlich größere Auswahl an Projekten aus diesem Bereich anbieten.“

Entwicklung vermitteltes Kapital:



Entwicklung Anzahl Investoren:



Über Rendity:

Rendity ermöglicht Online Immobilien-Investments ab €500 und bietet Anlegern Immobilienprojekte in urbanen Lagen von renommierten Projektpartnern an. Durch die Digitalisierung des Immobilienmarkts kann einfach und transparent investiert und so zusätzliches Eigenkapital für Immobilienentwickler aufgebracht werden.

Web: <https://rendity.com>; FB: fb.com/renditycom; Twitter: [@rendity](https://twitter.com/rendity); Instagram: [@renditycom](https://instagram.com/renditycom)

Rückfragehinweis:

Thomas Brey
M&B PR, Marketing, Publikationen e.U.
T +43 (0) 1 233 01 23 15
M +43 676 542 39 09
brey@mb-pr.at